

christliche
medien
akademie

Perspektiven für Leben und Beruf

Seminare 2020

christliche-medienakademie.de

EDITORIAL

Willkommen bei der Christlichen Medienakademie!

Wir stehen am Beginn eines neuen Jahrzehnts. Nachdem sich in den „nuller Jahren“ mp3-Player und Soziale Netzwerke etablierten, prägte die vergangene Dekade der Siegeszug von Streaming, Smartphones und Selfies. Das mediale Angebot wächst unaufhörlich. Der Wettbewerb um Aufmerksamkeit für Gemeinden, Firmen und Vereine wird immer härter. Werden Menschen inmitten dieser Medienangebote tragfähige Antworten auf ihre Lebensfragen finden? Das hängt auch davon ab, wie diese medial präsentiert werden. Mit der Christlichen Medienakademie nehmen wir diese Herausforderung an, zusammen mit Ihnen! Bei uns lernen Sie das nötige Handwerkszeug: in Webinaren, Inhouse-Seminaren oder im Schulungszentrum in Wetzlar. Dazu kommen Tagungen und Netzwerktreffen für Kommunikationsprofis und Nachwuchsjournalisten. Lassen Sie uns gemeinsam Medien machen, damit Ihre Botschaft ankommt.



Akademieleiter
Egmond Prill



Studienleiter
Jonathan Steinert



Referent
Timo König

Melden Sie sich bei uns, um sich zu informieren.

06441 5 66 77 66 | info@christliche-medienakademie.de

Christliche Medienakademie | Charlotte-Bamberg-Straße 2 | 35578 Wetzlar
christliche-medienakademie.de | facebook.com/Christliche.Medienakademie

Schulungszentrum

Christliche Medienakademie (Haus A6) | Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar

INHALT



FUNDRAISING

| 4



KREATIVES
SCHREIBEN

| 5



WEBSEITEN
GESTALTEN

| 6



WORDPRESS

| 7



MEDIEN-
RECHT

| 8



WER REDET,
FÜHRT

| 9



STORY-
TELLING

| 10



SOCIAL MEDIA
ÖFFENTLICH-
KEITSARBEIT

| 11



KIRCHE UND
SOCIAL MEDIA

| 12



MOBILE
REPORTING

| 13



FILME
MACHEN

| 14



VIDEO-
SCHNITT

| 15



PR

| 16



FOTOGRAFIE

| 17

| 18 **Netzwerk christlicher Kommunikationsprofis**
| 19 **Nachwuchsjournalisten · Webinare**

UNTERSTÜTZER GEWINNEN UND BEHALTEN

TERMIN

11.-12.09.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS

€ 199

Viele Werke und Vereine finanzieren ihren Dienst durch Spenden. Sie bauen auf die einzigartige Fähigkeit des Menschen, sich für andere einzusetzen. In diesem Seminar vermittelt unser Trainer Detlef Eigenbrodt Instrumente und Methoden, die richtig angewandt zu guten und dauerhaften Ergebnissen führen können. So gelingt es Ihnen, Spender zu gewinnen und als Freunde und Unterstützer auch auf einem langen Weg zu behalten. Anhand eines eigenen Spenderbriefs bekommen Sie individuelle Ratschläge und Tipps.

SEMINARINHALTE

- Grundlagen: Was systemisches Fundraising bedeutet
- Überblick: Welche Erfahrungen andere gesammelt haben
- Methoden: Auf welches Pferd Sie setzen können
- Planung: Auf was Sie unbedingt achten sollten
- Umsetzung: Konzept, Aktion und Controlling

VORAUSSETZUNGEN

Bitte bringen Sie einen selbstverfassten Spenderbrief mit. Es eignet sich sowohl ein real geplantes Projekt als auch ein Text, den Sie speziell für das Seminar anfertigen.



TRAINER

Detlef Eigenbrodt,
Fundraising-
Berater, Coach
und Redakteur

ZIELGRUPPE

Alle, die im Fundraising tätig sind oder sich in dem Bereich weiterbilden wollen

MIT FANTASIE UND ESPRIT ZU LESENSWERTEN TEXTEN

Kreativ und anschaulich, bildhaft und interessant zu schreiben ist eine Kunst, die Sie lernen können. Ob unter Zeitdruck oder mit genügend Muße – mit den richtigen Techniken können Sie die Kreativität wecken und Blockaden überwinden. In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um lesenswerte Texte zu verfassen, egal ob Zeitungsartikel, Geschäfts- oder Spendenbriefe, Geschichten oder sogar ganze Bücher.

TERMIN

19.–20.06.
17–21 Uhr
9–17 Uhr

PREIS

€ 199

ZIELGRUPPE

Alle, die beruflich, privat oder ehrenamtlich schönere Texte schreiben möchten

VORAUSSETZUNGEN

Freude am Schreiben

SEMINARINHALTE

- Kreativität und Methoden, sie zu wecken
- Inspirationsquellen finden und nutzen
- Schreibblockaden und andere Hemmungen überwinden
- aus der Idee einen Text machen
- Textgattungen
- Sprache, Stil, Ton



TRAINER

Steve Volke,
Direktor „Compassion Deutschland“,
Buchautor

SO IST IHR INTERNETAUFTRITT „UP TO DATE“

TERMIN

8.-9.05.
17-21 Uhr
9-17Uhr

PREIS

€ 199

Eine Webseite ist nur dann hilfreich, wenn sie die Nutzer anspricht und einfach zu den Informationen führt, die sie suchen. Ein stimmiges Design ist dafür ebenso wichtig wie eine übersichtliche Struktur. Die Seite soll Informationen vermitteln, aber auch Charakter haben und Ihr Anliegen präsentieren. Im Seminar lernen Sie, Inhalte, Texte, Bilder und andere Elemente ansprechend zu organisieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Unternehmen; Blogger, Journalisten; alle, die sich mit eigenem Auftritt im Internet präsentieren wollen

VORAUSSETZUNGEN

sicherer Umgang mit
Computer und Internet



TRAINER

Jens Weigel,
freischaffender
Diplom-Designer

SEMINARINHALTE

- Struktur einer Homepage entwickeln
- Nutzeroberfläche gestalten
- Inhalte definieren, Texte, Bilder, Grafiken organisieren
- passende Templates finden, konfigurieren und anpassen
- Funktionen und Tools von WordPress
- Anlegen von Seiten
- Pflege der Inhalte
- Sicherheit der Website
- Rechtliche Aspekte

WORDPRESS

WEBSEITEN GESTALTEN MIT WORDPRESS

WordPress ist das beliebteste System zur Erstellung von Webseiten: 60 Prozent aller mit einem sogenannten Content-Management-System (CMS) erstellten Webseiten basieren auf WordPress. Alle anderen CMS haben einen Marktanteil von unter zehn Prozent. Höchste Zeit, dass Sie WordPress entdecken und von den unerschöpflichen Möglichkeiten dieses Tools für eigene Web-Dienstleistungen profitieren.

VORAUSSETZUNGEN

Bitte bringen Sie einen eigenen Windows- oder Apple-Computer samt installiertem Chrome-Browser mit.

ZIELGRUPPE

Alle, die sich mit eigenem Auftritt im Internet präsentieren wollen: Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Unternehmen, Blogger, Journalisten

TERMIN
13.-14.03.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS
€ 199

SEMINARINHALTE

- Grundlagen Installation und Web-Hosting
- Wichtige Einstellungen
- Seiten und Beiträge anlegen
- Wichtige Plugins
- Seiten und Beiträge frei gestalten mit Elementor (ohne Coding)
- Themes, auch Templates genannt, frei gestalten mit Elementor (ohne Coding)
- Wartung und Backup
- Tipps und Tricks für nächste Schritte



TRAINERIN
Simea Merki,
Content Managerin
im Familienunternehmen
haemeulrich.com

RECHTLICHE REGELN BEIM PUBLIZIEREN

TERMIN

5.09.
10-18 Uhr

PREIS

€ 159

Fotos machen und auf Facebook posten, Bilder für den Gemeindebrief aus dem Internet laden, einen originellen Text aus einer Zeitung auf die eigene Webseite stellen – es könnte so einfach sein, wenn nicht einige rechtliche Regeln eingehalten werden müssten. Nicht alles, was geht, ist auch erlaubt. Denn jeder, der sich fotografieren lässt, selbst Fotos macht oder Texte schreibt, hat Rechte daran. Und auf den Schutz seiner Daten sowieso. Wer vor einer Veröffentlichung sorgfältig darauf achtet, spart sich eine Menge Ärger.

ZIELGRUPPE

Journalisten, Publizisten, Redakteure von Broschüren und Gemeindebriefen, Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Unternehmen

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Bereich Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit/ Medien



© Frank Beer

TRAINER

Dr. Daniel Kötz, Rechtsanwalt mit Schwerpunkten auf Medienrecht, Presserecht und Datenschutz

SEMINARINHALTE

- Fragen des Datenschutzes beim Recherchieren und Publizieren
- Fotos machen und veröffentlichen: Was ist erlaubt? Wann, wo, wen, unter welchen Umständen?
- Lizenzen, Nutzung von Bild-datenbanken im Internet
- öffentliches Interesse an der Berichterstattung vs. Persönlichkeitsrechte
- Interviews und Zitate freigeben und verwenden
- Lizenzen, Nutzung von Bild-datenbanken im Internet
- Rechtslage im Internet und Sozialen Medien

DIE SCHLÜSSEL ZUM HERZEN DES ZUHÖRERS

„Wer redet, führt“ – und bittet andere um die hohe Gunst ihrer Aufmerksamkeit. Nach diesem Seminar werden Sie dieser Aufgabe besser gerecht. Wir besprechen die wichtigsten rhetorischen Mittel, mit denen Sie beim Zuhörer gut ankommen und sein Herz aufschließen. Übungstexte und Aufnahmen mit der Videokamera helfen Ihnen, Ihre Selbstwahrnehmung durch Impulse von außen zu bereichern. Sie bekommen individuelle Tipps und werden erleben, dass Sie damit künftig überzeugender auftreten.

SEMINARINHALTE

- Sätze und Wortwahl:
klar, treffend, überzeugend
- mentale und emotionale
Präsenz
- mit Nervosität umgehen
- atmen und sprechen
- Körpersprache
- Gestik und Mimik
- Sprechtempo und -melodie
- Pausen und Spannungsbögen
- Artikulation

ZIELGRUPPE

Wer beruflich, ehrenamtlich oder privat vor Publikum spricht, z.B. in Vorträgen, Vorlesungen, Lesungen, Moderationen, Predigten, Andachten, Diskussionen, Dienstgesprächen. Auch für Vorleser und zum Vorlesen-Üben geeignet

VORAUSSETZUNGEN

Beherrschung der gesprochenen deutschen Sprache

TERMINE

28.-29.03.
17–21 Uhr
9–17 Uhr

6.-7.11.
17–21 Uhr
9–17 Uhr

PREIS

jeweils € 199



TRAINER

Hanno Herzler,
Theologe, Sprecher,
Rhetorik- und Persönlich-
keitstrainer

DIE KUNST, GUTE GESCHICHTEN ZU ERZÄHLEN

TERMIN

25.-26.09.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS

€ 199

Ob im Journalismus oder in der PR: Gute Geschichten fesseln die Aufmerksamkeit des Publikums und verpacken Botschaften anschaulich. Aber was heißt das in der Praxis? Wie erzähle ich Geschichten so, dass Leser gern weiterlesen? Wie wecke ich Emotionen und stelle Nähe her? Welche Bausteine brauche ich dafür? Im Seminar analysieren Sie Beispiele aus Literatur, Zeitungen, Magazinen und Videos, trainieren Storytelling in Übungen und schreiben selbst ein kleines Porträt.

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Verfassen von Texten

ZIELGRUPPE

Journalisten und Autoren, Mitarbeiter im Bereich Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen



TRAINER

Michael Brüggemann, Textchef der Agentur trurnit

SEMINARINHALTE

- der Geschichte auf die Spur kommen
- Helden, Orte und Konflikte finden
- ein kleines Porträt über den Helden schreiben
- die Leiter des Erzählens auf- und abklettern
- Tempo und Farbe in den Text bringen: durch Details, Bilder, Vergleiche, Kontraste, Erfahrungen u.a.
- die Geschichte im Netz (weiter-)erzählen

VIRTUELLE BEZIEHUNGEN ZU KUNDEN UND SPENDERN PFLEGEN

Soziale Medien sind für die Öffentlichkeitsarbeit nahezu unverzichtbar, um Spender, Kunden und andere Interessenten direkt anzusprechen, sie zu informieren, ihre Rückmeldungen aufzunehmen und das eigene öffentliche Image zu gestalten. Dabei ist die Art zu kommunizieren auf den verschiedenen Plattformen wie Facebook, Twitter, Youtube oder Instagram unterschiedlich, auch erreichen Sie darüber jeweils andere Zielgruppen. Im Seminar lernen Sie, wie Sie Social Media sinnvoll für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen, Ihre Kommunikation strategisch planen und die virtuellen Beziehungen nachhaltig pflegen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation von Gemeinden, Vereinen, Organisationen, Unternehmen

VORAUSSETZUNGEN

grundlegende Kenntnisse sozialer Netzwerke

TRAINER

Tobias-Benjamin Ottmar, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit von „Samaritan's Purse“

TERMIN

13.-14.11.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS

€ 199

SEMINARINHALTE

- Social-Media-Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit entwickeln
- Zielgruppen und Kommunikationszwecke definieren
- Anforderungen verschiedener Plattformen
- Freunde und Follower finden, Reichweite steigern
- geeignete Inhalte finden und für Social Media aufbereiten
- Moderation der Kanäle, Kommunikation mit Freunden und Followern
- Umgang mit Shitstorms
- Social Media mit anderen Formen der Öffentlichkeitsarbeit verbinden

GEMEINDEBAU GEHT AUCH ONLINE

TERMIN

28.-29.02.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS

€ 199

Es gibt mittlerweile reine Internet-Kirchen ohne Räumlichkeiten vor Ort. Einige sehen in der Verlagerung christlicher Gemeinschaft in den Cyberspace die Zukunft: Volle Social-Media-Gruppen statt leerer Kirchenbänke. Aber auch Gemeinden, die ihre Treffpunkte nicht gleich aufgeben wollen, machen sich den Trend zunutze. Digitaler Austausch kann die Gemeinschaftspflege in der physischen Welt ergänzen. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie den Social-Media-Auftritt Ihrer Gemeinde planen, Ihre Zielgruppe richtig ansprechen und wie dabei eine virtuelle Gemeinschaft entstehen kann.

SEMINARINHALTE

- Social-Media-Plattformen und ihre Nutzung
- strategische Überlegungen für Social-Media-Auftritte
- Inhalte: Was geht, was geht nicht, was wird viral
- geistliche Themen über Social Media kommunizieren
- Umgang mit Kommentaren und Shitstorms
- rechtliche Fragen
- Integration von Social Media in die Gemeindegarbeit



TRAINER

Dr. Karsten Kopjar,
Social-Media-
Koordinator der
Evangelischen
Kirche Mittel-
deutschland

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse von Social-Media-Plattformen und Kommunikation im Internet

ZIELGRUPPE

Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter von Gemeinden

MOBILE REPORTING – VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE PRODUZIEREN

FILMEN, SCHNEIDEN, POSTEN

Ein kurzer Clip von einer Veranstaltung, die Stellungnahme des Chefs oder begeisterte Teilnehmerstimmen eines Festivals – und dann ab damit ins Internet. Für spontane Videoaufnahmen oder Drehs ohne größere Equipments ist das Smartphone ideal. Um solche Videos professionell zu realisieren, vermittelt dieser Kurs das nötige Handwerkzeug. Zunächst üben Sie den Dreh von Bildsequenzen, eines Interviews oder Aufsamplers vor der Kamera sowie den Schnitt. Anschließend produzieren Sie in Eigenregie ein Kurzvideo. Außerdem lernen Sie, Videos für die Einbindung in Multimedia-Präsentationen zu realisieren, und Sie bekommen Hinweise zum Thema Vertikal-Video und Live-Streaming.

TERMIN

24.–25.04.
17–21 Uhr
9–17 Uhr

PREIS

€ 199

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation von Gemeinden und Organisationen, Journalisten

VORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse im Umgang mit dem Smartphone

SEMINARINHALTE

- Analyse fertiger Filme
- spezifische Dreh-, Schnitt- und Erzähltechniken
- Übungen zu typischen Situationen aus der Produktionspraxis
- Realisieren eines Kurzvideos
- Technik-/Softwareberatung: Zubehör für das Filmen mit dem Smartphone, Apps für den Schnitt und Livestreaming

TRAINER

Guido Vogt,
Fernseh- und
Videojournalist,
Medienwissen-
schaftler, Trainer

IN DREI TAGEN ZUM FILMEMACHER WERDEN

VOM TV-PROFI LERNEN, PROFESSIONELLE VIDEOS ZU DREHEN

TERMIN

15.-17.05.
17-21 Uhr
9-17 Uhr
9-14 Uhr

PREIS

€ 239

Mit Filmen können Sie Geschichten erzählen, Emotionen wecken und Botschaften vermitteln. Für Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus werden sie im Multimediamix des Internets immer wichtiger. Aber auch als Einspieler bei Veranstaltungen können Filme das Publikum berühren oder mitreißen. Wie Sie dabei zu einem professionellen Ergebnis kommen, lernen Sie im Seminar: von Kameraeinstellungen und Perspektiven über Dramaturgie und die Arbeit mit einem Drehbuch bis zu Schauspielerführung, Inszenierung und Montage. Dabei werden Sie viele Übungen machen und Szenen selbst inszenieren.

ZIELGRUPPE

Film- und Videointeressierte, die privat, für ihre Organisation oder Gemeinde Videos und Clips drehen

VORAUSSETZUNGEN

erste praktische Erfahrungen mit Kamera und Videodreh

SEMINARINHALTE

- Kameraführung
- Einstellungsgrößen und Bildgestaltung
- Perspektivwechsel in Dialogszenen
- Montage
- Arbeit mit Drehbuch und Storyboard
- Schauspielerführung
- Szenen inszenieren
- Dramaturgie eines Beitrags
- Aufbereitung eines Videos für Webseiten und soziale Netzwerke

TRAINER

Martin Nowak

VIDEOS SCHNEIDEN

EIN FILM IST MEHR ALS DIE SUMME SEINER SZENEN

Wie wird aus einer Fülle von Filmmaterial ein fertiger Film? Dafür müssen Sie die Aufnahmen sichten, sortieren, auswählen und die einzelnen Einstellungen sinnvoll zusammensetzen. Dabei kommt es sowohl auf die innere Erzähllogik und den Spannungsbogen an, als auch auf formale Kriterien: passende Anschlüsse, angemessenes Schnitttempo, aufeinanderfolgende Einstellungsgrößen, die Übereinstimmung von Text und Bild, Kontinuität. Im Seminar lernen Sie die wichtigsten Techniken von Schnitt und Montage. Dabei werden Sie auch ausprobieren, wie verschiedene Schnitte auf den Zuschauer wirken.

TERMIN
18.-19.09.
17-21 Uhr
9-17 Uhr

PREIS
€ 199

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse von Dreh und Produktion von Videos; bitte bringen Sie einen eigenen Laptop mit Schnittsoftware mit (Final Cut, Adobe Premiere oder semiprofessionelle Freeware)

SEMINARINHALTE

- Material sichten und ordnen
- Schnittbilder
- Dramaturgie
- Logik und Continuity
- harte und weiche Schnitte
- Kombination von Einstellungsgrößen
- Montagetechniken
- Entwickeln von „Look&Feel“
- Colorgrading/Verwenden von fertigen Luts (Look Up Tables)
- Ton-Schnitt und -Mischung
- Rendern in verschiedene Formate (Web-Video, TV Normen)

ZIELGRUPPE

Journalisten; Film- und Videointeressierte, die privat, für ihre Organisation oder Gemeinde Videos und Clips produzieren



TRAINER
Martin Nowak,
freischaffender
Regisseur und
Produzent

WERKZEUGE FÜR WIRKUNGS- VOLLE KOMMUNIKATION

TERMIN

24.10.
10-12 Uhr

PREIS

€ 159

Gemeinden, Vereine, kleine Organisationen können sich oft kein großes Budget für die Kommunikation nach außen leisten. Die gute Nachricht: Öffentlichkeitsarbeit, die ankommt, muss nicht viel Geld kosten. Mit einem passenden Konzept, den richtigen Werkzeugen, etwas Kreativität und gutem Timing erreichen Sie mit Ihrer Botschaft die Menschen, die davon hören sollen. Im Seminar geht es ganz praktisch darum, wie Sie mit geringem finanziellen und zeitlichen Aufwand Ihre Zielgruppe treffend ansprechen, wie Sie Themen setzen und welche Kanäle Sie dabei bedienen können.

SEMINARINHALTE

- Zielgruppen definieren und PR-Konzept erstellen
- Homepage-Kickstart
- Suchmaschinenoptimierung
- Social-Media-Kanäle und Tools
- Hilfen für Drucksachen
- kostenlose und -günstige Ressourcen rund um die PR



TRAINER

Simon Diercks,
Referent für die
Öffentlichkeits-
arbeit der Allianz-
mission

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Kommunikation von
Gemeinden, Vereinen, Organisationen

VORAUSSETZUNGEN

keine

WIE BILDER ENTSTEHEN, DIE MENSCHEN BEWEGEN

Kommunikation geschieht heute vermehrt über visuelle Elemente – oftmals Fotos. Per WhatsApp verschickte Selfies sind ein Beispiel dafür. Doch nicht jeder Schnappschuss wird ein gutes Foto. Ob Spiegelreflex-Kamera, Kompaktkamera oder Handy: Die Prinzipien für Fotografie ähneln sich – aber die Einflussmöglichkeiten sind teilweise eingeschränkt. Richtige Belichtung, Bildeinteilung, Spiel mit der Schärfe: All das sind Faktoren für Bilder, die den Betrachter bewegen. Unser Referent Thorsten Indra, Sport- und Lifestyle-Fotograf, verfügt über langjährige internationale Erfahrung. Er erklärt in diesem Seminar die Grundlagen der Fotografie und zeigt, wie Sie sich das Wissen auch beim Fotografieren mit dem Smartphone zunutze machen.

TERMIN

7.04.
9-18 Uhr

PREIS

€ 159

ZIELGRUPPE

Alle, die ihre Fotografie-
Technik verbessern möchten

VORAUSSETZUNGEN

Eine Digitalkamera (vorzugsweise;
oder zumindest ein Smartphone)

SEMINARINHALTE

- Technische Grundlagen
- Kameraeinstellungen verstehen
- Umgang mit Kamera und Umgebungsbedingungen
- Bildkomposition
- Porträt Grundlagen
- Was geht mit dem Smartphone – und was eher nicht



TRAINER

Thorsten Indra,
selbständiger
Sport- und
Reisefotograf

WEITERE GEPLANTE SEMINARE

GESTALTEN MIT ADOBE INDESIGN

SO SETZEN SIE IHR LAYOUT DIGITAL UM

TERMIN

26.27.06.
10-18 Uhr
9-17 Uhr

PREIS

€ 239

SCHREIBEN FÜRS WEB

EIN MAUSKLIICK FÜR EINEN TEXT

TERMIN

17.10.
10-18 Uhr

PREIS

€ 159

NETZWERK CHRISTLICHER KOMMUNIKATIONSPROFIS

CHRISCOMMUNITY

chriscommunity – das ist ein Netzwerk von Christen, die auf dem weiten Feld der Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind. Das Netzwerk verbinden berufliche Aufgaben, persönliche Fragen und der christliche Glaube. Im Mittelpunkt stehen Erfahrungsaustausch, Weiterbildung, Praxistipps, Veranstaltungshinweise – und Gemeinschaft.



NETZWERKTREFFEN
chriscommunity-Jahrestagung

TERMIN


19.06.

NACHWUCHSJOURNALISTEN

WEGE IN DIE MEDIEN

Sie sind jung und möchten beruflich in die Medien einsteigen? Mit dem Netzwerk für Nachwuchsjournalisten und speziellen Angeboten unterstützen und begleiten wir Sie dabei. Profitieren Sie vom Austausch, den Erfahrungen langjähriger Journalisten und regelmäßigen Informationen für den Weg in die Medien.

Bewerben Sie sich für unsere journalistische Nachwuchsförderung unter christliche-medienakademie.de

 **TAGUNG**
Wege in die Medien

TERMIN
15.-17.05.

 **STUDIENREISE**
30 Jahre Deutsche Einheit

TERMIN
noch offen

WEBINARE

SEMINARE ONLINE BESUCHEN

Online lernen und live dabei sein: Mit den Webinaren kommt die Christliche Medienakademie direkt zu Ihnen nach Hause oder ins Büro. Kurz und kompakt bündelt dieses Format die wichtigsten Aspekte eines Themas. Im Chat können Sie sich selbst am Webinar beteiligen und auch darüber hinaus mit dem Referenten in Kontakt bleiben. Begleitende Materialien stehen zum Download zur Verfügung.

Termine und weitere Informationen unter christliche-medienakademie.de

INHOUSE-SEMINARE

WIR KOMMEN ZU IHNEN ...

... und schulen Sie in Ihrer Gemeinde, im Unternehmen oder Verein nach individuellen Bedürfnissen – kompetent, kostengünstig und unkompliziert.

06441 5 66 77 66
info@christliche-medienakademie.de



**CHRISTLICHE
MEDIENINITIATIVE
PRO**

Die Christliche Medienakademie ist ein Arbeitsbereich der Christlichen Medieninitiative pro e.V.

medieninitiative.pro

FREUNDE WERBEN

GEMEINSAM SPAREN

Wer einen Freund mitbringt, sich zusammen mit seiner Kollegin anmeldet oder als Ehepaar an einem Seminar teilnimmt, ist günstiger dabei: Für beide gibt es 10 Euro Rabatt!

(06441) 5 66 77 66 | info@christliche-medienakademie.de

