



christliche
medien
akademie

Perspektiven für Leben und Beruf

SEMINARE 2018

EDITORIAL

WILLKOMMEN BEI DER CHRISTLICHEN MEDIENAKADEMIE!

Schon Martin Luther wusste zu seiner Zeit die Medien zu nutzen. Sonst hätte sich die Reformation nicht so flächendeckend ausgebreitet. Wer etwas zu sagen hat, braucht Wege, um seine Botschaft in die Öffentlichkeit zu bringen. Das gilt im 501. Jahr nach Luthers Thesenanschlag umso mehr.

Die Christliche Medienakademie wird Ihnen dabei helfen, Ihr Anliegen mit treffenden Worten, überzeugendem Auftreten und auf den passenden Kanälen zu vermitteln. Dazu schulen wir Sie im Bereich Medien und Kommunikation und unterstützen Nachwuchsjournalisten auf ihrem Weg in die Medien. In kleinen Seminargruppen lernen Sie von erfahrenen Profis das wichtigste Handwerkszeug dafür – in unserer Akademie in Wetzlar, online oder auch mit einer Inhouse-Schulung bei Ihnen vor Ort im Verein, in der Firma, in der Gemeinde.



Akademieleiter
Egmond Prill



Studienleiter
Jonathan Steinert

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Egmond Prill', written in a cursive style.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Steinert', written in a cursive style.

Melden Sie sich bei uns, um sich zu informieren.

E-Mail

info@christliche-medienakademie.de

Telefon

(06441) 915 166

Anschrift

Christliche Medienakademie · Steinbühlstraße 3 · 35578 Wetzlar

christliche-medienakademie.de · facebook.com/ChristlicheMedienakademie

INHALT



**INTERVIEWS
FÜHREN**

| 4



**KREATIVES
SCHREIBEN**

| 5



**ÖFFENTLICH-
KEITSARBEIT**

| 6



**PRESSE-
ARBEIT**

| 7



**PRESSE-
RECHT**

| 8



**WER REDET,
FÜHRT**

| 9



**STORY-
TELLING**

| 10



**SCHREIBEN
FÜRS WEB**

| 11



**SOCIAL
MEDIA**

| 12



**MOBILE
REPORTING**

| 13



FILM AB!

| 14



**VIDEO-
SCHNITT**

| 15



**ADOBE
INDESIGN**

| 16



**KOMMUNIKATIV
LEITEN**

| 17

| 18 **Nachwuchsjournalisten · chriscommunity**

| 19 **Anmeldung**

INTERVIEWS FÜHREN

GUTE FRAGEN FÜR UNERWARTETE ANTWORTEN UND SPANNENDE GESCHICHTEN

TERMIN

13.–14. April
17–21h/
9–17h

PREIS

185,-

Für ein gutes Interview braucht man nicht nur ein interessantes Gegenüber und ein gutes Thema, sondern auch Handwerkszeug, das bei der Gesprächsführung hilft. So ist es keine gute Idee, eine Quasselstrippe mit einer offenen Frage zum Monolog zu provozieren oder einen unsicheren Menschen mit Ja-oder-Nein-Fragen zu bombardieren. Im Seminar lernen Sie in Theorie und vielen praktischen Übungen, wie Sie ein gutes Interview führen.

VORAUSSETZUNGEN

keine



REFERENT

Stefan Loß,
Leiter des
Radiosenders
ERF Plus

LERNINHALTE

- das passende Thema
- Vorbereitung
- Dramaturgie und Aufbau des Gesprächs, Ein- und Ausstieg
- Fragetechniken
- Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen
- nachfragen und reden lassen
- aktives Zuhören

ZIELGRUPPE

Wer z.B. bei Veranstaltungen, Moderationen, im Gottesdienst oder bei anderen Live-Situationen Menschen interviewt. Medienschaffende, die für Videos, Podcasts, fürs Fernsehen oder Radio Interviews führen.

MIT FANTASIE UND ESPRIT ZU LESENSWERTEN TEXTEN

Kreativ und anschaulich, bildhaft und interessant zu schreiben ist eine Kunst, die Sie lernen können. Ob unter Zeitdruck oder mit genügend Muße – mit den richtigen Techniken können Sie die Kreativität beim Schreiben wecken und Blockaden überwinden. In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um lesenswerte Texte zu schreiben, egal ob Zeitungsartikel, Geschäfts- oder Spendenbriefe, Geschichten oder sogar ganze Bücher.

TERMIN

27.–28. April
17–21h/
9–17h

PREIS

185,-

ZIELGRUPPE

Alle, die beruflich, privat oder ehrenamtlich schönere Texte schreiben möchten

VORAUSSETZUNGEN

Freude am Schreiben

LERNINHALTE

- Kreativität und Methoden, sie zu wecken
- Inspirationsquellen finden und nutzen
- Schreibblockaden und andere Hemmungen überwinden
- aus der Idee einen Text machen
- Textgattungen
- Sprache, Stil, Ton



REFERENT

Steve Volke,
Direktor „Compassion Deutschland“,
Buchautor

DIE WICHTIGSTEN WERKZEUGE FÜR EFFIZIENTE AUSSENWIRKUNG

TERMIN

16.–17. März
17–21h/
9–17h

PREIS

185,-

Wer in der Mediengesellschaft wahrgenommen werden möchte, muss in der Öffentlichkeit sichtbar sein. Wie Sie Ihre Gemeinde oder Organisation wirkungsvoll nach außen darstellen können, lernen Sie in diesem Seminar. In praktischen Übungen erarbeiten Sie, wen Sie erreichen möchten, welche Kanäle dafür geeignet sind – von der Presse über Flyer und Internet bis zu besonderen Aktionen – und wie Sie diese professionell und profiliert bedienen können.

LERNINHALTE

- Strategien und Prinzipien für zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppen und Kommunikationszwecke definieren
- Öffentlichkeitsarbeit auf mehreren Kanälen
- sinnvolle Vernetzung verschiedener Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit



REFERENT

Christoph Kiess,
Leiter der Öffentlichkeitsarbeit
der Liebenzeller
Mission

ZIELGRUPPE

Grundlagenseminar für Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Organisationen

VORAUSSETZUNGEN

keine

„HILFE, WIE KOMMEN WIR GUT IN DIE ZEITUNG?“

Pressearbeit erfolgreich aufbauen ist Inhalt dieses Basiskurses. Pressekontakte, Pressetexte, Pressekonferenzen – wie sieht das ganz praktisch aus? Gemeinden, Verbände und Unternehmen brauchen im Informationszeitalter einen professionellen Umgang mit den Medien. So können sie eine positive Außenwirkung erzielen und verstärken. Im Krisenfall, und der kommt schneller, als mancher denkt, ist souveräne Pressearbeit nötig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Informationen treffsicher platzieren und Medienkontakte nachhaltig pflegen. Ein „Muss“ für jede Organisation und Firma.

TERMIN

26. Oktober
10–18h

PREIS

145,-

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit und Ansprechpartner für die Presse in Gemeinden, Vereinen, Organisationen; Grundlagenseminar für Berufs-Quereinsteiger

LERNINHALTE

- Kontakt zur Presse aufbauen und pflegen
- Pressemitteilungen verfassen und versenden
- Themen strategisch setzen
- Pressekonferenzen organisieren und durchführen
- Kommunikation in Krisenfällen



REFERENT

Egmond Prill,
Leiter der
Christlichen
Medienakademie,
Presse Sprecher
verschiedener
Großveranstaltungen

VORAUSSETZUNGEN

keine

DAMIT SIE MIT WORT UND BILD „IM RECHT“ SIND

TERMIN

16.-17.
November
17-21h/
9-17h

PREIS

185,-

Wer ungenau recherchiert, falsch zitiert oder unerlaubt fotografiert, riskiert für sich und sein Medium juristischen Ärger – egal, ob Sie fürs Fernsehen arbeiten, für eine Tageszeitung oder Ihren Gemeindebrief schreiben. Lernen Sie in Theorie, an praktischen Übungen und Fallbeispielen, wann sie wen fotografieren und zitieren dürfen, was publizistische Sorgfalt bedeutet, welche Bilder Sie aus dem Internet verwenden können und wer im Zweifel haftet.

ZIELGRUPPE

Journalisten, Publizisten, Redakteure von Broschüren und Gemeindebriefen, Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Unternehmen

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Medien



REFERENT

Frank Schilling,
Rechtsanwalt,
Coach, Mediator

LERNINHALTE

- Persönlichkeitsrecht und seine besonderen Ausformungen (z.B. Recht am eigenen Bild, Datenschutz)
- Spannungsfeld zwischen öffentlichem Interesse an der Berichterstattung und den persönlichkeitsrechtlichen Interessen des Betroffenen
- Rechtliches bei der Suche nach Themen und bei der Recherche
- Rechtslage im Internet
- Fotos machen und veröffentlichen: Was ist erlaubt? Wann, wo, wen, unter welchen Umständen?
- Interviews und Zitate freigeben und verwenden
- Lizenzen, Nutzung von Bilddatenbanken im Internet
- Urheberrechtliche Regelungen, „Panoramafreiheit“ und andere Ausnahmen
- Umgang mit Konfliktfällen: Abmahnungen und Einstweilige Verfügungen

WER REDET, FÜHRT

DIE SCHLÜSSEL ZUM HERZEN DES ZUHÖRERS

„Wer redet, führt“ – und bittet andere um die hohe Gunst ihrer Aufmerksamkeit. Nach diesem Seminar werden Sie dieser Aufgabe besser gerecht. Wir besprechen die wichtigsten rhetorischen Mittel, mit denen Sie beim Zuhörer gut ankommen und sein Herz aufschließen. Übungstexte und Aufnahmen mit der Videokamera helfen Ihnen, Ihre Selbstwahrnehmung durch Impulse von außen zu bereichern. Sie bekommen individuelle Tipps und werden erleben, dass Sie damit künftig überzeugender auftreten.

TERMIN

20.-21. April
17-21h/
9-17h

PREIS

185,-

LERNINHALTE

- Sätze und Wortwahl: klar, treffend, überzeugend
- mentale und emotionale Präsenz
- mit Nervosität umgehen
- atmen und sprechen
- Körpersprache
- Gestik und Mimik
- Sprechtempo und -melodie
- Pausen und Spannungsbögen
- Artikulation

ZIELGRUPPE

Wer beruflich, ehrenamtlich oder privat vor Publikum spricht, z.B. in Vorträgen, Vorlesungen, Lesungen, Moderationen, Predigten, Andachten, Diskussionen, Dienstgesprächen. Auch für Vorleser/zum Vorlesen-Üben geeignet

VORAUSSETZUNGEN

Beherrschung der gesprochenen deutschen Sprache



REFERENT

Hanno Herzler,
freischaffender
Sprecher, Autor,
Rhetoriktrainer

MIT GESCHICHTEN DEN LESER BEGEISTERN

TERMIN

20. Oktober
10–18h

PREIS

145,-

Ob im Journalismus oder in der PR: Das Erzählen von Geschichten gilt vielen als Heilsbringer bei abnehmender Aufmerksamkeit und zunehmender Informationsflut. Dabei ist das Storytelling eine alte Kulturtechnik: Schon in der Antike hat man sich Geschichten erzählt, um Botschaften zu vermitteln. Heute bietet Storytelling in den Medien mithilfe verschiedener Werkzeuge Möglichkeiten, den Leser auf besondere Weise in Texte hineinzuziehen. Im Seminar erarbeiten Sie diese Werkzeuge, lernen von Beispielartikeln und wenden das Gelernte praktisch an.

ZIELGRUPPE

Autoren von Texten jeder Art, Mitarbeiter im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen, Grundlagenseminar für Journalisten

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Verfassen von Texten



REFERENT

Simon Jahn,
Chefredakteur
des Magazins
gomagazins,
Freier Journalist

LERNINHALTE

- Der Geschichte auf die Spur kommen
- Das Ziel formulieren
- Helden, Orte und Konflikte finden
- Die passende Form wählen
- Spannung erzeugen und halten

EIN MAUSKLICK FÜR EINEN TEXT

„Klicken Sie hier!“ Die interaktiven und multimedialen Möglichkeiten des Internets fordern heraus: Wer Online-Texte schreibt, muss sich kurz fassen, schnell auf den Punkt kommen, Querverweise und Infografiken einbauen. Insbesondere müssen Sie Überschriften und Vorspanne noch einladender formulieren. Lernen Sie im Seminar, wie Sie mit knackigen Worten die flüchtige Aufmerksamkeit des Internetnutzers fesseln und ihn zum Klick auf Ihren Text bringen. Trainieren Sie an vielen praktischen Beispielen die spezielle „Schreibe“ fürs Web.

TERMIN

10. November
10–18h

PREIS

145,-

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Kommunikation/
Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen;
Grundlagenseminar für Journalisten

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Verfassen
von Texten



REFERENTIN

Stefanie Ramsperger,
Redaktionsleiterin
Christliches Medienmagazin
pro

LERNINHALTE

- Leseverhalten im Netz
- Anforderungen an Online-Texte
- Titel, Teaser, Emotionen
- multimediale Aufbereitung
- Links setzen
- Texte für Leser und Suchmaschinen
- Textformen
- Sprache und Stil

FOLLOWER FINDEN UND FREUNDE ERREICHEN

TERMIN

9.–10. März
17–21h/
9–17

PREIS

185,-

Immer mehr Menschen tummeln sich in den sozialen Netzwerken im Internet wie Facebook, Twitter, YouTube oder Instagram. Für die Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen und Gemeinden ist Social Media daher ein wichtiger Kanal. Doch was ist wirklich hilfreich, wen erreiche ich über welche Plattform? Im Seminar lernen Sie, wie Sie strategisch sinnvoll im Social Web vorgehen, wie Sie Ihr Publikum zielgerichtet erreichen, Diskussionen anregen und Ihre Fans und Follower dazu bringen, Ihre Inhalte weiterzuverbreiten.

LERNINHALTE

- Social-Media-Plattformen und ihre Nutzung
- strategische Überlegungen für Social-Media-Auftritte
- Storytelling in Social Media
- Inhalte: Was geht, was geht nicht, was wird viral?
- über geistliche Themen in Social Media kommunizieren
- mit Fans, Freunden, Followern kontinuierlich und zielgerichtet kommunizieren
- Umgang mit Kommentaren und Shitstorms
- rechtliche Fragen



REFERENT

Dr. Karsten Kopjar,
Medientheologe,
Social-Media-
Kordinator der
Evangelischen
Kirche Mittel-
deutschland

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse von Social-Media-Plattformen und Kommunikation im Internet

ZIELGRUPPE

Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit von Organisationen und Gemeinden

MOBILE REPORTING – VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE PRODUZIEREN

FILMEN, SCHNEIDEN, POSTEN

Ein kurzer Clip von einer Veranstaltung, die Stellungnahme des Chefs oder begeisterte Teilnehmerstimmen eines Festivals – und dann ab damit ins Internet. Für spontane Videoaufnahmen oder Drehs ohne größere Equipments ist das Smartphone ideal. Um solche Videos professionell zu realisieren, vermittelt dieser Kurs das nötige Handwerkszeug. Zunächst üben Sie den Dreh von Bildsequenzen, eines Interviews oder Aufsamers vor der Kamera sowie den Schnitt. Anschließend produzieren Sie in Eigenregie ein Kurzvideo. Außerdem lernen Sie, Videos für die Einbindung in Multimedia-Präsentationen zu realisieren, und Sie bekommen Hinweise zum Thema Vertikal-Video und Live-Streaming.

TERMIN

2.–3. März
17–21h/
9–17h

PREIS

185,-

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation von Gemeinden und Organisationen, Journalisten

VORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse im Umgang mit dem Smartphone

LERNINHALTE

- Analyse fertiger Filme
- spezifische Dreh-, Schnitt- und Erzähltechniken
- Übungen zu typischen Situationen aus der Produktionspraxis
- Realisieren eines Kurzvideos
- Technik-/Softwareberatung: Zubehör für das Filmen mit dem Smartphone, Apps für den Schnitt und Livestreaming

REFERENT

Dr. Guido Vogt,
Fernsehjournalist,
Medienwissenschaftler,
Regisseur
von Image-Videos

**FILM AB –
MIT BEWEGTEN BILDERN GESCHICHTEN ERZÄHLEN**

SO DREHEN SIE PROFESSIONELLE VIDEOS

TERMIN

8.–10. Juni
17–21h/
9–17h/
9–14h

PREIS

220,-

Videos und Filme werden im Multimedia-Mix des Internets immer wichtiger. Gute Spots werden viral und verbreiten sich im ganzen Netz. Aber auch als Einspieler in Gottesdiensten oder zur Werbung für Veranstaltungen haben Videos besondere Effekte. Videodreh als Projekt in einer Gemeinde kann ganz verschiedene Talente zusammenbringen.

Mit Filmen können Sie Geschichten erzählen und Botschaften vermitteln. Wie Sie dabei zu einem professionellen Ergebnis kommen, lernen Sie im Seminar: von Kameraeinstellungen und Perspektiven über Dramaturgie und die Arbeit mit einem Drehbuch bis zu Schauspielerführung, Inszenierung und Montage. Dabei werden Sie viele Übungen machen und Szenen selbst inszenieren.

ZIELGRUPPE

Film- und Videointeressierte, die privat, für ihre Organisation oder Gemeinde Videos und Clips drehen

VORAUSSETZUNGEN

erste praktische Erfahrungen mit Kamera und beim Videodreh

LERNINHALTE

- Kameraführung
- Einstellungsgrößen und Bildgestaltung
- Perspektivwechsel in Dialogszenen
- Montage
- Arbeit mit Drehbuch und Storyboard
- Schauspielerführung
- Szenen inszenieren
- Dramaturgie eines Beitrags
- Aufbereitung eines Videos für Webseiten und soziale Netzwerke

VIDEOSCHNITT

WIE AUS EINZELNEN EINSTELLUNGEN EIN FILM WIRD

Wie wird aus einer Fülle von Filmmaterial ein fertiger Film? Dafür müssen Sie die Aufnahmen sichten, sortieren, auswählen und die einzelnen Einstellungen sinnvoll zusammensetzen. Dabei kommt es sowohl auf die innere Erzähllogik und den Spannungsbogen an, als auch auf formale Kriterien: passende Anschlüsse, angemessenes Schnitttempo, aufeinanderfolgende Einstellungsgrößen, die Übereinstimmung von Text und Bild, Kontinuität. Im Seminar lernen Sie die wichtigsten Techniken von Schnitt und Montage. Dabei werden Sie auch ausprobieren, wie verschiedene Schnitte auf den Zuschauer wirken.

TERMIN

28.-29.
September
17-21h/
9-17h

PREIS

185,-

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse von Dreh und Produktion von Videos;
Bitte bringen Sie einen eigenen Laptop mit Schnittsoftware mit
(Final Cut, Adobe Premiere oder semiprofessionelle Freeware)

LERNINHALTE

- Dramaturgie
- Material sichten und ordnen
- Schnittbilder
- Logik und Continuity
- harte und weiche Schnitte
- Kombination
von Einstellungsgrößen
- Montagetechniken
- Entwickeln von „Look&Feel“
- Colorgrading/Verwenden von
fertigen Luts (Look Up Tables)
- Ton-Schnitt und -Mischung
- Rendern in verschiedene Formate
(Web-Video, TV-Normen)

ZIELGRUPPE

Journalisten; Film- und Video-
interessierte, die privat, für ihre
Organisation oder Gemeinde
Videos und Clips produzieren



REFERENT

Martin Nowak,
freischaffender
Regisseur und
Produzent

SO SETZEN SIE IHR LAYOUT DIGITAL UM

TERMIN

2.-3. November
10-18h/
9-17h

PREIS

220,-

Flyer, Broschüren, Gemeindebriefe oder Zeitschriften – als professionelles Publishing-Werkzeug bietet Adobe InDesign eine Fülle nützlicher Funktionen für digitales Layout. Im Seminar lernen Sie die Arbeitsoberfläche und Grundlagen des rahmenbasierten Layouts kennen. Außerdem geht es darum, wie Sie in Texten mit Absatz- und Zeichenformaten arbeiten, Bilder und Grafiken importieren, beschriften und anordnen sowie Farben ins Spiel bringen. Anhand eigener Dokumente lernen Sie ganz praktisch, wie Sie die Funktionen des Programms effektiv anwenden können.

LERNINHALTE

- Dokumente erstellen und zum Druck aufbereiten
- rahmenbasiertes Layout
- Arbeit mit Mustervorlagen
- Absatz- und Zeichenformate in Texten
- Grafiken importieren
- verschiedene grafische und Text-Elemente anordnen und ausrichten
- Farben und Hintergründe



REFERENT

Christoph Görlach,
Marketingleiter
beim Christlichen
Medienverbund
KEP

ZIELGRUPPE

Grundlagenseminar für Quereinsteiger im Bereich Grafik/Gestaltung; Gestalter von Broschüren, Gemeindebriefen, Flyern

VORAUSSETZUNGEN

gute Windows- oder MAC-Kenntnisse; bitte bringen Sie ein eigenes Notebook mit einer InDesign-Version mit

ZUHÖREN, REDEN, WERTSCHÄTZEN

Missverständnisse, Missgunst oder einfach ein falsches Wort zur unpassenden Zeit – schnell kann es in einem Team knirschen. Schlechte Stimmung oder offene Konflikte unter Kollegen schlagen sich in der Arbeitszufriedenheit nieder und schließlich auch im Ergebnis und in der Wirkung nach außen. Hier setzt das Seminar an: Wie schaffe ich Einigkeit innerhalb der Organisation oder Gemeinde? Wie lassen sich Konflikte innerhalb des Teams managen und vermeiden? Wesentlich dafür ist eine wertschätzende Kommunikation. Im Seminar erarbeiten Sie, was das praktisch heißt, wie Sie lösungsorientierte Gespräche führen und welche Kniffe Ihnen dabei helfen. Konkrete Ratschläge werden Sie dabei auch in der Bibel entdecken.

TERMIN

24. November
10–18 h

PREIS

145,-

ZIELGRUPPE

Alle, die in einer Organisation, einem Unternehmen oder einer Gemeinde Teams leiten

VORAUSSETZUNGEN

keine

LERNINHALTE

- Gesprächsführung
- aktives Zuhören
- wertschätzend kritisieren und loben
- Teamgeist fördern
- klare Ansagen – Missverständnisse vermeiden



REFERENTIN

Stefanie Ramsperger, Redaktionsleiterin Christliches Medienmagazin pro

NACHWUCHSJOURNALISTEN

WEGE IN DIE MEDIEN

Sie sind jung und möchten beruflich in die Medien einsteigen? Mit dem Netzwerk für Nachwuchsjournalisten und speziellen Angeboten unterstützen und begleiten wir Sie dabei. Profitieren Sie vom Austausch, den Erfahrungen langjähriger Journalisten und regelmäßigen Informationen für den Weg in die Medien.



WORKSHOP

Nachricht, Überschrift, Teaser

Auf den Punkt bringen, was ist

TERMIN

22. September
Berlin

REFERENTIN

Anna Lutz



TAGUNG

Wege in die Medien

Tagung für Nachwuchsjournalisten

TERMIN

3. Februar
Frankfurt

CHRISCOMMUNITY

NETZWERK PRESSESPRECHER

chriscommunity – das ist ein Netzwerk von Christen, die auf dem weiten Feld der Pressearbeit aktiv sind. Uns verbinden berufliche Aufgaben, persönliche Fragen und der christliche Glaube. Im Mittelpunkt stehen Erfahrungsaustausch, Weiterbildung, Praxistipps, Veranstaltungshinweise – und Gemeinschaft.



NETZWERKTREFFEN

Pressesprechertag

In Zusammenarbeit mit Plansecur
chriscommunity.org

TERMIN

22. Juni
Kassel

ANMELDUNG

JA, ICH NEHME TEIL!

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgenden Seminaren an:

Seminartitel

Seminartitel

- Bitte kontaktieren Sie mich, ich habe Interesse an einem Inhouse-Seminar.
- Bitte senden Sie mir Informationen zu den Angeboten für Nachwuchsjournalisten.

Vorname · Name

Gemeinde · Verein · Firma

Anschrift

PLZ · Ort

E-Mail

Telefon

Datum · Unterschrift

**Bitte füllen Sie die Anmeldung aus
und senden Sie uns diese per Post oder Fax.**

Telefax (06441) 915 157
Anschrift Christliche Medienakademie · Steinbühlstraße 3 · 35578 Wetzlar

INHOUSE-SEMINARE

WIR KOMMEN ZU IHNEN ...

... und schulen Sie in Ihrer Gemeinde, im Unternehmen oder Verein nach individuellen Bedürfnissen – kompetent, kostengünstig und unkompliziert.

**Melden Sie sich bei uns,
um sich zu informieren.**

(06441) 9 15 166
info@christliche-medienakademie.de



NEU!

BESUCHEN SIE UNSERE WEBINARE.

Haben Sie Interesse? Informationen zu den Angeboten finden Sie unter christliche-medienakademie.de

Die Christliche Medienakademie ist ein Arbeitsbereich
des Christlichen Medienverbundes KEP e.V.
kep.de



christlicher
medienverbund
kep